

# Библиотека будущего: мультимедийный центр или аутсайдер современного мира?

Проходила встреча деятелей библиотек 14 октября в 10:00 утра в конференц-зале детской областной библиотеки. В творческой мастерской приняли участие библиотекари не только ближайших областей, но и республики Хакасия, Алтайского края. На утреннюю конференцию отправилась и я.

Уже подходя к зданию библиотеки, начинаешь задавать себе вопрос: а где вход? Главная дверь была заперта, и открываться она собиралась только в десять часов, как раз в тот момент, когда начиналась конференция. Походив вокруг здания, нашла ещё один вход в полуподвальное помещение с надписью «Ксерокс». Ксерокопия мне была не нужна, а увидев, к тому же, там мужчину, который носил ёмкости с водой, решила, что это подсобное хозяйство библиотеки и посторонним делать там нечего. Оказалось, моя логика неверно истолковала происходящее. Это был действительно ещё один вход в областную детскую библиотеку. Но наконец-то, попав внутрь здания и сдав в гардероб вещи, я была передана одному из работников библиотеки. Минувя лестницы и коридоры, мы-таки дошли до конференц-зала.

Внутри уже сидело большое количество людей. Было подозрительно тихо. «Настоящие библиотекари, даже на конференции царит тишина» подумала я и заняла место в зале. И стала с любопытством рассматривать обстановку: маленький зал, находящийся на цокольном этаже, крохотная сцена, окаймлённая зелёным занавесом, стол для спикеров, зрители, прижавшиеся друг к дружке.

И сразу с места в карьер. Доцент кафедры Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств Виктор Владимирович Орлов представил собравшимся доклад «Библиотека как субъект и объект событийного менеджмента». Виктор Орлов поделился своим опытом в донесении информации до людей при помощи айфона, беспроводного интернета и сервиса instagram. Для этого просто берётся айфон, запечатлеваются какие-либо мероприятия, полученные фото добавляются в социальную сеть, пишутся комментарии к фото, ставятся нужные хэштеги и инфоповод готов. Участники конференции молча слушали спикера из северной столицы. И, как в стихотворении Лермонтова, «кто кивер чистил весь избитый...», кто Wi-Fi искал бесплатный, кто сверял часы с программкой мероприятий, кто опускал голову и закрывал глаза ладонью.

В своём выступлении Виктор Орлов выделил наиболее важные моменты: «В современном мире нет проблем с информацией, основная проблема в дефиците общения. Библиотеки должны помнить об этом и идти на встречу к посетителям».

Свой доклад «Что такое современная библиотека? Взгляд снаружи и изнутри» представила Сеницина Ольга Валентиновна, член экспертного совета Фонда Михаила Прохорова и независимый эксперт по библиотечному и музейному развитию.



Ольга Валентиновна рассказала о библиотеках в других городах, как работают библиотеки в Южной Корее, Англии, Германии. Сравнила наполняемость библиотек в странах Европы и нашей стране. К примеру, в бедной провинции Южной Кореи библиотеки открываются в 6:30 утра и там постоянно много посетителей. Человеческий капитал в Южной Корее имеет наибольший (чего не скажешь о нашей стране). В западных странах налоги идут на развитие библиотек и население требует от них выполнения своего долга. Как отметила Ольга Синицина, «в нашей стране робко требуют выполнять обязательства только полицию. Уровень неграмотности в России катастрофически высок. Финляндия по результатам исследований находится на первом месте. Основа их образования — советская образовательная система, которую в нашей стране давно порушили».

Отметила также Ольга Валентиновна, что будущее всё равно будет за библиотеками. Что книги дорожают, держать их дома многим людям не очень удобно. Такое уже было в Советском Союзе, когда все шли в библиотеки, а не в книжный магазин. Гаджеты, которыми сейчас многие заменяют настоящие книги, требуют постоянной подзарядки, и в будущем будут потреблять огромное количество электроэнергии, что отразится на финансовом состоянии пользователей. Библиотеки в скором времени должны перейти в режим постоянной открытости. Сейчас нет особой поддержки от власти, заработная плата библиотекаря с трудом дотягивает до средней региональной зарплаты, стареют кадры, библиотеки отстают в технологическом плане, не обладают привлекательностью. Однако можно добиться того, чтобы люди пошли в библиотеки. Для этого нужно просто сломать стереотипы, которые сложились в обществе, что библиотеки изжили себя и не несут никакой пользы обществу.

— Библиотека — это место для диалога, а не для мордобоя, — говорит Ольга Валентиновна.  
— В Москве есть библиотеки, где организовали целые курсы русского языка для людей, которые не разговаривают по-русски. Библиотеки не отворачивают голову, а протягивают

руку, и это правильно.

Стоит отметить, что наша областная научная библиотека тоже вела такие курсы (прим. авт.)



— Библиотекам необходима модернизация пространства, — продолжала Ольга Синицина. — Череда шумных и тихих мест, наличие удобного пространства, чтобы посетители смогли почувствовать себя комфортно, им не воспрещалось бы просто подойти к стеллажу и взять любую книгу, присесть в кресло, прилечь на диван. Больше удобства для всех слоёв населения. Если приходят родители с детьми, то пусть мамы и папы читают книги в полной тишине, а дети играют в специальной отведенной для них комнате.

Пока Ольга Валентиновна перечисляла моменты, которыми необходимо наполнить наши библиотеки, я вспомнила свои походы в библиотеку в школьные годы. «Ходим тихо! Разговариваем шёпотом!» — строго говорил наш библиотекарь, и мы с подругой боялись дышать — не дай бог упадёт со стеллажа книга. Каждый поход в царство книг был для нас пыткой. Большинство моих знакомых так и говорят: «Лучше в книжном магазине куплю новую книгу, чем пойду в библиотеку и буду испытывать на себе взгляд работника НКВД». Витает всё ещё во многих наших библиотеках этот дух советской системы с лозунгом: «Тишина должна быть в библиотеках!».





Упомянула Ольга Синицина и про указатели с вывесками библиотек, оказывается, надпись «Ксерокс» смутила и её. Действительно, многие наши библиотеки тяжело найти и легко потерять. Даже если вы нашли здание, будете ходить по лестницам и искать нужный кабинет.

В моду входят антикафе и коворкинги, библиотеки могут и должны конкурировать с этими заведениями, и здесь у библиотек есть большое преимущество, ведь все их ресурсы бесплатны, не нужно платить за проведенные минуты. Вопрос, как привести людей в библиотеки на квесты и тематические вечера?

Лариса Ивановна Дегтева, главный библиотекарь отдела библиотечного развития, рассказала о липецком библиотечном креативе. Проведение мероприятий в парках Липецка, приуроченных к разным праздникам: день защиты детей, день любви и верности, день знаний. Представляли на этих мероприятиях выставки новых детских книг под открытым небом, проводили викторины с конкурсами для детей и вручением небольших приятных подарков с логотипами библиотеки. Детская областная библиотека проводит много мероприятий как для детей, так и для родителей. В этом году библиотеке исполняется 55 лет, и в честь этого были подготовлены и проведены разного рода мероприятия по числу лет библиотеке.

Работа библиотекой проделана большая, а вот упоминания об этом нет. Где информационная поддержка? Можно возразить, у учреждения есть информационный портал. Однако вряд ли кто-то своё утро начинает с просмотра новостей на сайте детской библиотеки. Страницы и группы в социальных сетях если и существуют, то все они однообразны. Количество подписчиков в лучшем случае достигает ста человек, из них большая часть — это работники библиотеки и их коллеги из других городов. Новости добавляются раз в две недели, да и те похожи на портянки. Найдутся некоторые, которые дочитают текст до конца. А рассылка в СМИ зачастую не делается вовсе.

«Прежде чем что-то провести, мы изучаем интересы наших пользователей», — заявила Мария Александровна Буслаева, директор областной детской библиотеки. И в подтверждение этого заявления слово взяла психолог Елена Викторовна Рыбина.

«В результате опроса было выявлено, в какие дни и в какое время посещают читатели библиотеку, — стал рапортовать психолог. — Для чего дети и родители приходят в библиотеку». Оказывается, школьники появляются в библиотеке несколько раз в месяц. Приходят они во второй половине дня, но чаще всего, когда есть свободное время. Особой системы выявлено не было. Очевидные вещи, о которых можно говорить и без опроса. Утром школьники грызут гранит науки, а после школы идут в библиотеку. Те же, кто приходит в первой половине дня — учатся во вторую смену. Это же элементарно, Ватсон!

«Чаще всего обращаются в библиотеку читатели, чтобы подобрать книги для чтения на досуге, — продолжал психолог. — Более 30% опрошенных приходит в библиотеку за информацией, например, для того, чтобы написать реферат. При этом 16% приходят в библиотеку, чтобы посидеть в интернете». Был заявлен вопрос и о том, что не нравится посетителям в библиотеке и её пространстве, но оказалось, что 80% опрошенных респондентов очень довольны библиотекой и всего в ней хватает.



Не понятно только для чего тогда вообще проводить опрос среди тех, кто и так частый гость в стенах библиотеке? Не лучше узнать мнение, кто был в библиотеке последний раз, ещё учась в школе?

Психолог продолжал демонстрировать и интерпретировать диаграммы, полученные в ходе опроса. Зрители с тоской посматривали на часы и обсуждали, куда идти обедать.

Нам удалось поговорить с одним из участников конференции, Диной Кюнбергер, заведующей сектором по связям с общественностью областной научной библиотеки.

— Дина, скажи, что для тебя дала нового и интересного конференция?

— Не скажу, что узнала много нового, но вот опыт других коллег был интересен. Виктор Орлов на втором дне конференции рассказывал о том, как важно библиотекарю писать пресс-релизы. Я с этим работаю, поэтому мне было не в диковинку. Для других же работников библиотек это новые и полезные знания.

— Ты была в библиотеках других стран, в чём отличие российского библиотекаря от западных коллег?

— Я не скажу, что разница очень большая. Наши библиотекари также работают с информацией, рады видеть посетителя, всегда готовы пойти на диалог, потому что стали понимать, что сейчас нужно быть открытыми и приветливыми.

—А тогда чем объяснить, что наполняемость залов западных библиотек гораздо больше, чем у российских?

— У наших пользователей интернета есть доступ к свободному скачиванию любой информации, не говоря уже о книгах. В странах Европы мы этого не увидим. Там борются с пиратством.

— То есть детище Павла Дурова — один из главных врагов библиотек?

— Можно сказать и так. Сейчас идёт борьба с пиратским видео, думаю, скоро дойдёт дело и до книг.

—Дина, а как ты думаешь, что делать сельским библиотекам? Интернет сейчас почти в каждом селе и деревне, и по вечерам большинство заседает в «одноклассниках», а не за книгой.

—Думаю, нужно проводить больше мероприятий. Не просто существовать, переставлять книги, а завлекать людей на мероприятия.

—А как проинформировать население, заинтересовать? Сервис instagram жителям глубинки не известен.

— Просто нужно делать. Мы в нашей областной библиотеке действуем по такому алгоритму. И с каждой новой встречей количество людей в зале увеличивается.

— А сколько должно пройти времени, что общество изменило своё отношение к библиотекам?

— Лет семь. Не менее пяти точно. И в это время библиотеки должны измениться в лучшую сторону, развить свой потенциал, показать все свои ресурсы.

— Дина, а какой должен быть библиотекарь будущего?

— Он не должен никого и ничего бояться. Библиотекарь будущего — человек активный, открытый, любознательный. Он не должен навязывать читателю какие-то определенные

черты поведения.

---

Вот так прошла мастерская «Библиотека как событие». Что из этого вынесли присутствующие на ней специалисты библиотечного дела, какие проекты запустятся, как будет меняться образ наших библиотек и что сделает для всего этого власть — покажет время. Быть может, не пройдет и пяти лет — библиотеки станут «третьим местом» для людей, работники книгохранилищ освоят smm, наполнят библиотеку новыми игровыми и информационными зонами и сервисами. Быть может. А пока мы ждём перемен.