

Помоги молодёжи Липецка найти свой фирменный стиль

Какая же она, молодёжь Липецкой области? Управление молодёжной политики предлагает нам самим поразмыслить и разработать элементы фирменного стиля молодёжи нашей области: слоган, графический символ, логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт. Как даётся пояснение в положении: «В работах необходимо отразить характеристики молодёжи региона как целевой аудитории, в том числе свойственные ей командный дух, разносторонние интересы, востребованность в обществе, возможность выбора жизненного пути и самореализации для каждого молодого человека».

Подробная информация и Положении о проведении Конкурса доступны на областном молодёжном портале «областьбудущего.рф» [по ссылке](#).

Победитель Конкурса определится по итогам голосования интернет-пользователей, которое будет проходить на областном молодёжном портале «областьбудущего.рф». Главный приз Конкурса — смартфон iPhone 6, предоставленный партнёром Конкурса — Липецким филиалом ОАО «Ростелеком».

Участвовать могут все желающие. Заявки принимаются до 12 ноября 2014 года.

Презентация фирменного стиля, официальное награждение победителя Конкурса пройдёт в рамках Форума молодёжи Липецкой области в декабре 2014 г.

Фото Олеси Двойничевой.